



Autobedrijf Jedi

PIONIER IN DE POLDER

Almere telde 32 gezinnen toen Judith en Dirk van Essen er hun autobedrijf openden. En in 1998 werden ze als eerste Volkswagen-dealer in Nederland gecertificeerd voor kwaliteits- en milieuzorg. 'We willen onze milieuzaken gewoon goed geregeld hebben.'

Jedi heeft sinds 1980 een onstuimige groei doorgemaakt, van één medewerker naar negentig. Het bedrijf heeft vijf vestigingen in Almere en Zeewolde: showrooms voor Volkswagen, Audi en Seat en een autoschadebedrijf. Die onstuimige groei was een reden op zich om te beginnen met certificering van kwaliteits- en milieuzorg. Algemeen directeur Judith van Essen-van Olst: 'Alles draait hier om de klant, en dus de kwaliteit die je de klant kunt bieden. Die wordt bepaald door onze mensen. Bij een bepaalde omvang kun je niet meer alles en iedereen in de gaten houden; je krijgt vanzelf oog voor het belang van goede procedures. Dan moet je die gaan vastleggen en ervoor zorgen dat iedereen ze kent. Kwaliteit is dan het belangrijkste, maar milieu en arbo liften mee.'

De behoefte aan goede procedures was niet de enige reden om milieuzorg te certificeren. Judith van Essen: 'Dit bedrijf heeft ook een maatschappelijke verantwoordelijkheid. Voor onze mensen en voor het milieu. Ik ben sinds enige jaren oma en ik wil voor mijn kleinkinderen een leefbare wereld.' Bovendien vindt Van Essen het gewoon leuk. 'Proberen het beter te doen dan de wettelijke eisen, dat ligt me wel. Maar tegelijkertijd blijf ik gezond-zakelijk. Ik wil ons bedrijf gewoon goed geregeld hebben, dat is de uitdaging.'

En een uitdaging was het. Volgens Judith van Essen is het behalen van een certificaat niet eens zo moeilijk. Het bijhouden, daar gaat het om. Van Essen: 'Continue verbetering vereist een hele andere manier van denken. Voor sommige bedrijven is dat

misschien heel gewoon, maar in het begin wist ik niet wat me overkwam. Daarom is begeleiding door een externe adviseur ook zo belangrijk. Je moet je, samen met alle medewerkers, ervan bewust worden waaróm je dingen doet zoals je doet. En dat bewustwordingsproces is niet onze *core-business*.'

Vier jaar na het behalen van het certificaat kijkt Judith van Essen tevreden terug. De aandacht voor kwaliteit en milieu binnen het bedrijf is springlevend. 'We hebben het er regelmatig over. Maar steeds met twee voeten in de Hollandse klei; daar weten we hier in Almere alles van.'



Verzamelpunt in de werkplaats voor olie, oplosmiddelen en andere vormen van chemisch afval



Het poetsen van een nieuw af te leveren Volkswagen. In plaats van poetspapier worden herbruikbare poetsdoeken gebruikt



Judith van Essen: 'Milieuzorg doe ik ook voor m'n kleinkinderen. En het is gewoon leuk.'