

ELKE DAG MINDER VERSPILLEN

Ondernemen met ISO 14001 loont. Het certificaat helpt bedrijven hun milieuprestaties steeds verder te verbeteren en kosten te reduceren, zegt algemeen directeur Kees Verspaandonk van Thomas Regout International b.v. "De grootste winst is de bewustwording die in de organisatie ontstaat."

Nederland telt momenteel ruim 2.000 bedrijven die het ISO 14001-certificaat voeren, waarvan een kleine 300 in de Metalektro. Een van de eerste die op deze lijst stond, is Thomas Regout International b.v. in Maastricht, producent van onder meer telescopische geleiders voor verschillende afzetmarkten. Begin 2009 al verwierf het Limburgse bedrijf het certificaat.

De drijfveren waren destijds vooral intern, herinnert Kees Verspaandonk zich. "Wij begonnen in die periode met beleid om onze milieuzaken voor de lange termijn structureel op orde te brengen. Dat wilden we op dat moment vooral zelf. We zitten vlakbij het centrum van de stad, we wilden ons profileren als een nette, goede buur."

INGEBURGERD

De start werd gemaakt met kleine, low-key projecten, in een klein deel van de organisatie. Maar al snel raakten er meer

mensen en afdelingen bij betrokken om de milieudoelstellingen te kunnen realiseren. ISO 14001 verspreidde zich als een olievlek door de organisatie, waar milieuwinst anno 2013 een volledig ingeburgerd begrip is. "ISO 14001 heeft geholpen een structuur te creëren waarin we dagelijks proberen minder te verspillen", aldus de algemeen directeur van Thomas Regout.

"Een van de belangrijkste wapens van ISO 14001 is dat we alles moeten meten", zegt Verspaandonk. "Daardoor merkten we eind 2012 bijvoorbeeld dat de vermindering van ons staalafval stagneerde. We hebben toen bedrijfsbreed zes teams geformeerd, die in een onderlinge competitie acties moesten bedenken om de afvalvermindering verder door te zetten. Inzet was een kostenreductie van 100.000 euro. In februari zijn we gestart met de uitvoering van het winnende plan. In september zaten we al op een besparing van zo'n 50.000 euro."

KERN

Verspaandonk noemt die interne bewustwording de kern. "Meer nog dan de waarde die het certificaat – in elk geval op dit moment – naar buiten toe vertegenwoordigt. In vier jaar tijd zijn onze mensen, alle tweehonderd, nauw betrokken geraakt bij beleid om verspilling tegen te gaan. En dat is de grote winst: het certificaat dwingt je steeds een stapje verder te gaan. En de mensen gaan in dat proces mee."

Hij kan het andere ondernemers aanraden. "Maar dan wel geïntegreerd met de andere aanstuurmechanismen van de organisatie, niet als los ding. Wij hebben het intern zo dicht mogelijk tegen onze kwaliteitsprocessen aangehangen, zodat we op alle vlakken dezelfde instrumenten en gereedschappen gebruiken. Milieu wordt zo automatisch een van de zaken waarop je stuurt, net als kwaliteit en efficiency."

Harde eisen in de markt zijn er nog niet, behoudens vanuit voorhoede-industrieën zoals de automotive. "Daar is het in vier jaar tijd van vrijblijvend naar dwingend gegaan", zegt Verspaandonk. "Je ziet nu andere bedrijfstakken langzaam volgen. Het is een ontwikkeling die de komende jaren verder doorzet. Voor alle bedrijven geldt dat ze hun ecologische voetafdruk willen verkleinen. De milieuprestaties van toeleveranciers spelen daar sterk in mee."